

ACTIVE CITIZENS

Chráníme klima!

POŘÁDÁME KOMUNITNÍ AKCI



Ministerstvo životního prostředí

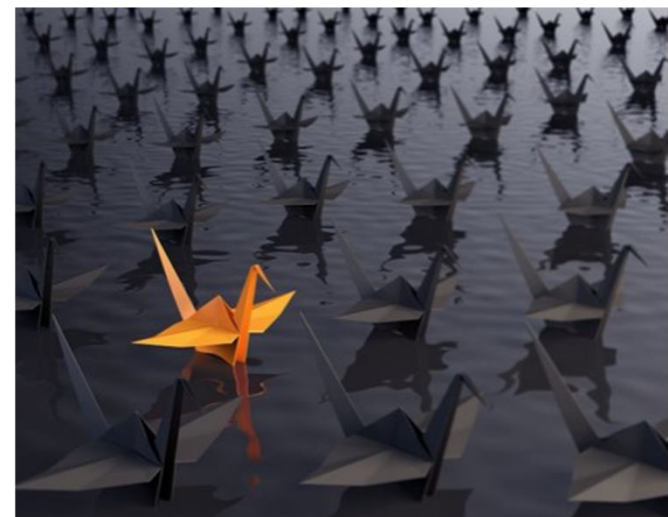
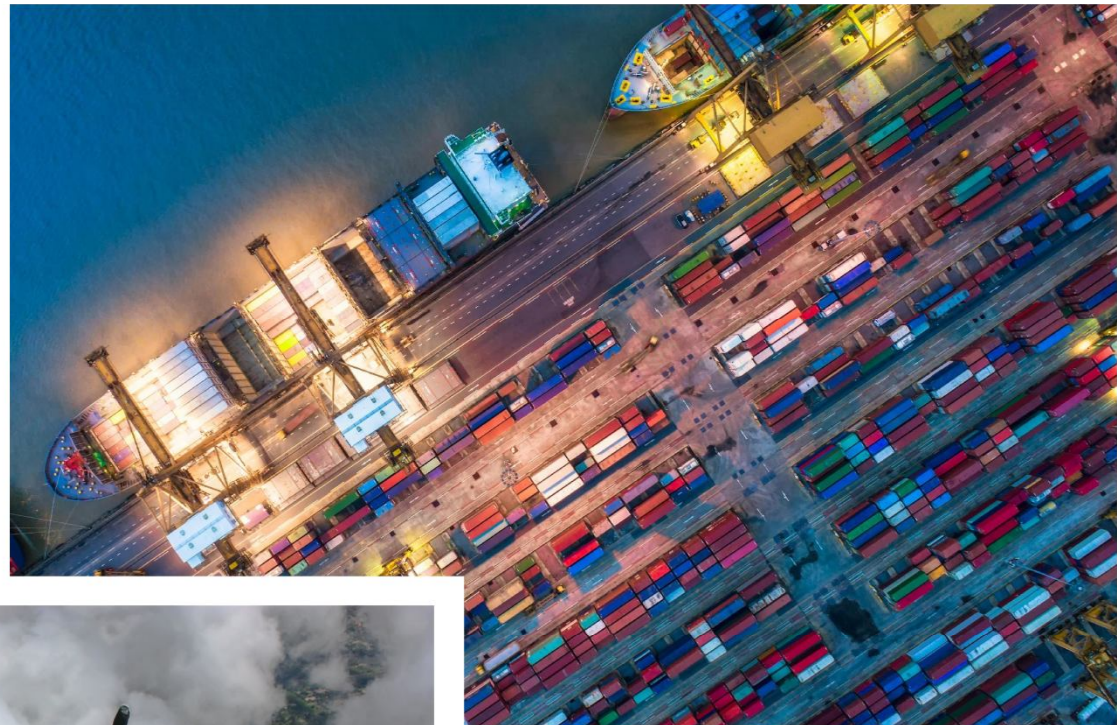


STÁTNI FOND
ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ
ČESKÉ REPUBLIKY

Tento projekt je spolufinancován
Státním fondem životního prostředí ČR
na základě rozhodnutí ministra životního prostředí.
www.mzp.cz www.sfzp.cz



 **Člověk
v tísni**



KOORDINAČNÍ TÝM

Stará se o komunikaci a sebranost týmu:

- ✓ všichni v týmu vědí, co mají dělat a co je společným cílem
- ✓ výstupy týmů směřují ke společnému cíli
- ✓ vše se stíhá včas



PROGRAMOVÝ TÝM

- ✓ stará se o zajímavý **obsah** osvětové kampaně (co sdělujeme, koho zveme, kdy se bude co odehrávat)
- ✓ vymýšlí konkrétní náplň **programu**, tak aby směřoval k cíli projektu a byl atraktivní pro lidi, které chceme oslovit
- ✓ odpovídá za to, že program **zvyšuje porozumění** lidí problematice sucha a klimatické změny





LOGISTICKÝ TÝM

- ✓ stará se o logistické zajištění kampaně (co, kdy, kde je potřeba pro realizaci kampaně)
- ✓ zajišťuje technické provedení vč. dopravy
- ✓ má přehled o potřebném vybavení, povoleních ad.

A 3D rendering of a balancing act. On the left, a large, semi-transparent white circle contains the text 'FINANČNÍ TÝM'. To the right, a series of horizontal black bars are stacked, with black spheres and rings balancing on them. The spheres are positioned on the top bars, while the rings are on the bottom bars. The background is a gradient of grey and blue.

FINANČNÍ TÝM

- ✓ stará se o vyrovnaný rozpočet projektu – komunikuje o rozpočtu s týmy
- ✓ má přehled o příjmech a výdajích kampaně
- ✓ dovede zjistit ceny a hledat další finanční zdroje

PROPAGAČNÍ TÝM

- ✓ stará se o to, aby kampaň byla vidět!
- ✓ vymýšlí způsob propagace celé akce a způsob, jak se dostat k lidem, které chce zaujmout
- ✓ vymýšlí název kampaně, její logo a hlavní plakát

