

## PŘÍLOHA 2 INSTRUKCE PRO UČITELE

Tuto osnovu můžete použít k ověření plánovacích schopností jednotlivých týmů během přípravy akce. Postupujte po jednotlivých týdnech a ptejte se, zda týmy zvládnou podle vypracovaných plánů v danou dobu zajistit konkrétní věc (např. zda měly už v druhém týdnu naplánovaný vyrovnaný rozpočet, pozvaly starostu atd.). K popisu dění v jednotlivých týdnech přidejte fiktivní informace sepsané níže.

Současně můžete během simulace sehrávat různé role a v nich improvizovat podle potřeb žáků – potřebují konzultaci s expertem, jak zaměřit program na suchu? Potřebují oslovit sponzora a svým vysvětlením smyslu akce by vás přesvědčili? Nabídněte jim drobnou částku a podmínky.

### Fungovalo by to?

#### 1. týden:

Skupina je nadšená, hází jeden nápad přes druhý, ale nedaří se najít jeden společný.

- ▶ *Pokud skupina už během prvního týdne uspořádala koordinační schůzku a probrala návrhy, může očekávat, že se tým brzy sladí. Starosta/ka vidí, že vše šlape a přislíbí dalších 1000,- Kč do rozpočtu. Pokud ne 500,- si uberte.*

#### 2. týden:

V organizátorské skupině vzniká napětí, protože někteří místní obyvatelé říkají, že obec dává peníze na zbytečnosti.

- ▶ *Pokud skupina naplánovala, jak dobře vysvětlit místním smysl akce, rozpočet to nijak neohrozí, a navíc dorazí dalších 50 lidí. Pokud ne, přicházíte o 500,- Kč z rozpočtu a 50 lidí.*

#### 3. týden:

Starosta/ka má najednou k akci jisté námítky a začíná pochybovat, že se akce povede.

- ▶ *Pokud skupina v tuto chvíli již starostu/ku pozvala, přičtete si dalších 50 lidí a dalších 500 Kč.*
- ▶ *Pokud ho/ji žáci nepozvali, musí se podřídit a akci omezit, tím ztratí 50 lidí a 400 Kč.*

#### 4. týden:

Mezitím se celá akce dostala do širokého povědomí a v současné chvíli účast na akci plánuje 300 lidí. Budete mít dostatek prostoru, občerstvení a program pro všechny? A pokud ne, kolik jich odejde domů zklamaných, a tudíž neochotných naslouchat vašemu programu o suchu? Co s tím může skupina udělat?

- ▶ *Pokud logistický a finanční tým zohlednil vyšší kapacity, přičtete si dalších 1000 Kč. Pokud ne, odečtete si 500 Kč.*

Nyní přišla policie s dotazem, zda máte úředně schválené povolení od obce ke konání akce.

- ▶ *Pokud některý z týmů nepožádal včas o úřední povolení, celá věc se dostane do místních zpráv – odečtete 100 lidí a 500 Kč.*
- ▶ *Pokud máte vše zajištěno, přičtete si dalších 20 účastníků.*

#### 5. týden:

Celý týden prší. Je akce nějak pojištěna pro případ deště?

- ▶ *Odečtete 100 lidí, pokud se logistický tým nepostaral o „mokrou variantu“ akce.*

Zajistili jste na akci mobilní toalety a domluvili jste úklid po akci?

- ▶ *Pokud ne, je velice pravděpodobné, že vám příště akci nepovolí. Pokud ano, gratulujeme zkušeným organizátorům za perfektní přípravu.*

Obsahuje plakát na akci všechny potřebné informace? Dozvíme se z něj, kdy a kde se akce bude konat, jak se akce jmenuje, jaký je program, jaké je vstupné (pokud je), kdo akci organizuje...?

- ▶ *Pokud na plakátu chybí nějaká zásadní informace, přijde na akci o 100 lidí méně. Pokud je na něm vše, jak má být, počítejte s příchodem 50 lidí navíc.*

#### 6. týden:

Úřad, od kterého tým dostal rozjezdový grant, hrozí, že jim ho odebere, pokud rozpočet nebude vyvážený.

- ▶ *Pokud se skupina do šestého týdne shodla na vyváženém rozpočtu, mohou očekávat, že jim na akci dorazí 200 lidí, a získají tak pomyslných 1 000 Kč navíc do rozpočtu.*