




Příloha č.1 - Role

<p>Provozovatelé restaurací a hotelů</p> 	<p>Tato skupina podporuje snahu města stát se atraktivnějším místem pro místní i turisty. V zájmu svých hostů si přejí méně výfukových plynů a hluku ze silniční dopravy. Současně potřebují každodenní dodávky pro provoz svých restaurací nebo hotelů. Denní automobilová doprava, která je k tomu nutná, zvyšuje emise CO₂.</p>
<p>Podnikatelé</p> 	<p>Do této skupiny patří majitelé obchodů a podniků, kteří působí ve městě. Jsou závislí na dodávkách zboží. Mají také zájem obsloužit co nejvíce zákazníků. Denní automobilová doprava, která je k tomu nutná, zvyšuje emise CO₂.</p>
<p>Dojíždějící</p> 	<p>Tato skupina pracuje v okolí města a do práce se dopravuje převážně autem. Tím přispívají ke zvýšení emisí CO₂ ve městě. Dojíždějící jsou otevřeni novým konceptům a hledají alternativy.</p>
<p>Senioři</p> 	<p>Tato skupina se zabývá krátkými cestami. Už nechodí tak dobře pěšky a používají auto na nákupy nebo k jiným příležitostem. Je pro ně velice důležité, aby měli snadné a dostupné spojení například k lékaři, do obchodu nebo za kulturou.</p>

<p>Teenageři</p> 	<p>Tato skupina chce být aktivní ve svém městě/společnosti. V rámci hnutí <i>Fridays for Future</i> se snaží zmírňovat dopady klimatických změn. Domnívají se, že je nesmírně důležité posílit alternativní způsoby dopravy, protože jedině tak lze snížit emise CO₂ ze silniční dopravy.</p>
<p>Rodiny s dětmi</p> 	<p>Tato skupina má tendenci stěhovat se na okraj města/obce kvůli výfukovým plynům a hluku. V důsledku toho se jejich cesty do školy, školky a obchodů prodlužují. Vědí, že častějším používáním automobilů přispívají ke zvyšování emisí CO₂ a hledají alternativy.</p>
<p>Starosta (správa města)</p> 	<p>Tato skupina v čele se starostou chce zvýšit atraktivitu města/obce pro turisty i místní obyvatele. Různé studie také ukázaly, že v důsledku výfukových plynů z automobilů trpí zdraví lidí ve městě. Městská rada usiluje o vytvoření oblasti bez aut.</p>