

Nakupuji, nakupuješ, nakupujeme...

1. Zaznamenej své odpovědi na otázky:

- I. Kde nakupuji elektroniku?
- II. Kde nakupuji oblečení?
- III. Kde nakupuji drogerii?
- IV. Kde nakupuji potraviny?
- VI. Kde nakupuji obuv?

2. Porovnej svůj způsob nakupování s nakupovacími zvyklostmi Čechů a Češek, které shrnul průzkum Asociace společenské odpovědnosti:

- mám stejně:
- liším se:

3. Po odprezentování **úkolů A** zapiš **tři výhody a tři nevýhody** nakupování na e-shopech (tvoje výhody a nevýhody se nemusí nutně shodovat s prezentovanými výhodami a nevýhodami):

- výhody:
- nevýhody:

4. Po odprezentování **úkolů B** zapiš, co všechno je možné u nákupu na e-shopech **sledovat**:

.....

- Lze tyto informace dohledat na e-shopech, které byly prezentovány?

5. Po odprezentování **úkolů C** napiš tři rizika, která souvisí s nakupováním tzv. **ultrarychlé módy**:

.....

- Zapiš tři kroky, ke kterým státy přistoupily/hodlají přistoupit, aby tyto dopady byly zmírněny:

.....

6. Po odprezentování **úkolů D** zapiš alespoň tři informace o vztahu Čechů a Češek k udržitelnosti nakupování na e-shopech:

.....

- Vysvětli, co znamená **kompensace uhlíkové stopy**:

REFLEXE

Jak souvisí nakupování na e-shopech s udržitelností a ochranou klimatu?

.....

.....

Co bys poradil/a lidem, kteří chtějí nakupovat na e-shopech a zároveň nakupovat co nejudržitelněji?

.....

.....