

### Úkol A: Výhody a nevýhody nakupování na e-shopech

**Zadání:** Zkuste přijít na co nejvíce výhod a nevýhod nakupování na e-shopech a sepište je do T-grafu. Následně se společně shodněte na **třech nejzásadnějších výhodách** a **třech nevýhodách** tohoto způsobu nakupování. Zdůvodněte, proč jste si vybrali právě tyto.

*Pokud tápete, můžete se při hledání výhod a nevýhod zaměřit např. na tyto oblasti: cena, dostupnost zboží, časová náročnost nákupu, otevírací doba, reklamace, rychlost získání produktu, možnost vyzkoušení, ekologické dopady, společenské dopady aj.*



Dále prozkoumejte web **Udržitelný e-shop:**  
<https://www.udrzitelnyeshop.cz/> a zjistěte následující:

- Co by měl e-shop splňovat, aby mohl získat označení Udržitelný e-shop (6 oblastí)?
- Znáte některé z e-shopů, které toto ocenění už získaly? Které?
- Podívejte se na výhody a nevýhody, které jste sepsali. Platily by stejné výhody a nevýhody i pro tyto udržitelné e-shopy? Co konkrétně by se změnilo?

Zvolte si mluvčího (případně se o projev podělte), který bude tyto vybrané výhody a nevýhody nakupování na e-shopech (včetně zdůvodnění) prezentovat ostatním.

#### T-graf

| Nakupování na e-shopech |          |
|-------------------------|----------|
| výhody                  | nevýhody |
|                         |          |

**Prostor pro odpovědi na další otázky a poznámky:**

**Úkol B: Průzkum e-shopů**

**Zadání:** Udělejte malý průzkum vašich oblíbených e-shopů. Dohodněte se na výběru čtyř e-shopů, které prozkoumáte. Doplňte jejich název do tabulky níže a na jejich stránkách zjistěte:

- jakým způsobem **dopravují** zboží svým zákazníkům;
- jak **balí** produkty, případně jak nakládají s obaly produktů;
- zda je možné dohledat **původ** zboží (tzn. kde bylo vyrobeno, vyprodukováno, kdo je výrobce);
- zda se na e-shopu objevuje nějaké **ocenění udržitelnosti**.

Pokud nějakou informaci nenajdete, napište „nelze zjistit“.

**Dále se zamyslete nad otázkami:**

- Jak jednoduché/těžké bylo tyto informace získat a proč?
- Proč myslíte, že v průzkumu zjišťujete právě tyto informace? Co mají společného?

Zvolte si mluvčího (případně se o projev podělte), který bude výsledky vašeho malého průzkumu prezentovat ostatním.

**Tabulka: malý průzkum oblíbených e-shopů**

|                                  | <b>e-shop XY<br/>(příklad)</b>                                     | <b>e-shop 1</b> | <b>e-shop 2</b> | <b>e-shop 3</b> | <b>e-shop 4</b> |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| <b>název</b>                     | H&M                                                                |                 |                 |                 |                 |
| <b>doprava</b>                   | doprava<br>k zákazníkovi<br>DPD, doručení<br>do prodejny<br>zdarma |                 |                 |                 |                 |
| <b>obaly</b>                     | nelze zjistit                                                      |                 |                 |                 |                 |
| <b>původ zboží</b>               | nelze zjistit,<br>výrobce<br>zastřešuje<br>H&M                     |                 |                 |                 |                 |
| <b>ocenění<br/>udržitelnosti</b> | nelze zjistit                                                      |                 |                 |                 |                 |

**Prostor pro odpovědi na další otázky a poznámky:**

### Úkol C: Co je ultrarychlá móda?

**Zadání:** Přečtěte si jednu část článku o ultrarychlé módě (článek i rozdělení viz níže) a pak si vzájemně stručně představte, o čem vaše část byla. Následně sepište odpovědi:

- Jak byste vysvětlili, co je **ultrarychlá móda**?
- Napište alespoň **pět rizik**, která dle autora článku s sebou nese výroba tzv. ultrafast fashion.
- Napište alespoň **pět konkrétních kroků**, které proti ultrafast fashion zavedly/zavádějí/budou zavádět některé země.
- Napadá vás, co by mohlo být **opakem ultrarychlé módy**? K nalezení odpovědi můžete využít internetový vyhledávač nebo některý z nástrojů AI.

Zvolte si mluvčího (případně se o projev podělte), který ostatní seznámí s odpověďmi na zadané otázky.



Článek o ultrarychlé módě naleznete zde:

<https://sedmagenerace.cz/vzestup-a-mozny-pad-ultrarychle-cinske-mody/>

Rozdělení článku na čtyři části:

1. část: Úvod + Hlavně levně
2. část: Průkopnická Francie
3. část: Ultrarychlá móda versus pomalá Evropská unie
4. část: Jsme (téměř) čistí

**Prostor pro odpovědi na další otázky a poznámky:**

### **Úkol D: Průzkum Asociace společenské odpovědnosti**

**Zadání:** Projděte si výsledky průzkumu o online nakupování (viz níže) a ujistěte se, že jim všichni ve skupině rozumíte. Následně vypracujte tyto úkoly:

- Vyberte a napište **pět** z vašeho pohledu nejdůležitějších faktů, které průzkum přináší **o vztahu Čechů a Češek k udržitelnosti**.
- Zjistěte a napište, v čem jsou **odlišné** některé skupiny nakupujících (muži/ženy; lidé do 50 let/nad 50 let).
- Vyhledejte na internetu nebo použijte nějaký z nástrojů AI a zjistěte, co je to **kompence uhlikové stopy**, jež je uvedena v průzkumu v jednom z dotazů.

El. spotřebiče nebo budovy mají tzv. energetický štítek, který ukazuje, kolik energie potřebují na provoz (třída A → nejvíce efektivní = nejšetrnější).

- Zkuste navrhnout, jaké informace by měl obsahovat tzv. **uhlíkový štítek produktu a jak by mohl vypadat**. Pokud tápete, využijte druhý QR kód.

Zvolte si mluvčího (případně se o projev podělte), který ostatní seznámí s odpověďmi na zadané otázky.



Průzkum Asociace společenské odpovědnosti k online nakupování naleznete zde, pro vypracování úkolů využijte **strany 6–9**:

[https://www.spolecenskaodpovednost.cz/wp-content/uploads/2023/06/Ipsos-pro-A-CSR\\_E-commerce-a-udrizitelnost\\_Report\\_19052023-2.pdf](https://www.spolecenskaodpovednost.cz/wp-content/uploads/2023/06/Ipsos-pro-A-CSR_E-commerce-a-udrizitelnost_Report_19052023-2.pdf)



Více o uhlíkovém štítku naleznete zde:

<https://www.ecoego.cz/uhlikova-trida-vyrobku-uhlikovy-stitek/>

**Prostor pro odpovědi na další otázky a poznámky:**